

OGÓLNE WARUNKI ODPOWIEDZIALNOŚCI Z TYTUŁU RĘKOJMI / GWARANCJI MADO-MEDIA SP Z O.O. ORAZ TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

§ 1 RĘKOJMIA.

1. Rękojmia za wady fizyczne obejmuje wyłącznie uprawnienie kupującego do żądania dostarczenia rzeczy wolnych od wad zamiast rzeczy wadliwych. Pozostałe uprawnienia wynikające z przepisów o rękojmi za wady fizyczne ulegają wyłączeniu, stosownie do treści art.558&1KC

§ 3 GWARANCJA MADO-MEDIA SP. Z O.O.. - OKRES OBOWIĄZYWANIA.

1. Gwarancja jakości udzielona przez „MADO-MEDIA” Sp. z o.o. wynosi:

- a) 10 lat na oferowane systemy promocyjne i informacyjne
- b) 1 rok na wydruki i elementy wykonane z Plexi
- c) 1 rok na elementy oświetleniowe (z wyłączeniem żarówek)

§ 4 TRYB ZGŁASZANIA REKLAMACJI. WARUNKI SERWISOWE.

1. Warunkiem przyjęcia towaru do reklamacji jest, dostarczenie towaru osobiście lub za pośrednictwem przewoźnika (spedytora) na koszt i ryzyko Nabywcy do siedziby firmy „MADO-MEDIA” Sp. z o.o. ul. Starogardzka 5, 83-010 Straszyn.

2.1. Kompletność systemu w oryginalnym opakowaniu, tj. z takim wyposażeniem i w takiej konfiguracji, w jakiej zostały zakupione przez nabywcę,

2.2. Dołączenie kopii faktury zakupu oraz druku reklamacyjnego wraz ze szczegółowym opisem.

3. W przypadku dostarczenia towaru za pośrednictwem przewoźnika (spedytora) potwierdzeniem przyjęcia przesyłki do serwisu, jest złożenie na liście przewozowym podpisu i pieczęci imiennej przez pracownika firmy „MADO-MEDIA” Sp. z o.o.

3.1. Jednocześnie „MADO-MEDIA” Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo wycofania towaru z procesu reklamacyjnego oraz odesłania go do Nabywcy na jego koszt,

jeżeli: Nabywca nie dotrzymał warunków wymienionych w § 4 pkt. 1., 2. albo stan przesyłki odbiega od opisanego w załączonych dokumentach.

3.2. Wycofanie towaru, o którym mowa w punkcie 3.1, lub wyjaśnienie ewentualnych niezgodności powinno nastąpić w terminie dwóch dni roboczych licząc od daty złożenia przez pracownika firmy „MADO-MEDIA” Sp. z o.o. pieczęci i podpisu na liście przewozowym.

3.3. W tym samym terminie dwóch dni roboczych Nabywca może zgłaszać zastrzeżenia, co do stanu odesłanego mu przez „MADO-MEDIA” Sp. z o.o. towaru. (Termin dwudniowy liczy się od daty otrzymania towaru (złożenia podpisu odbioru na liście przewozowym przez Nabywcę).

3.4. Brak zgłoszenia zastrzeżeń wymienionych w punkcie 3.1 i 3.2 oznacza akceptację stanu przesyłki przez MADO-MEDIA Sp. z o.o. i utratę uprawnień z punktu 3.1.

3.5. Brak zgłoszenia zastrzeżeń przez Nabywcę wymienionych w punkcie 3.3 oznacza akceptację stanu przesyłki przez Nabywcę odesłanego towaru przez MADO-MEDIA Sp. z o.o.

4. Terminy reklamacji:

4.1. MADO-MEDIA Sp. z o.o. zobowiązuje się do naprawy towaru zgłoszonego w trybie reklamacyjnym w terminie 14 dni roboczych liczonych od daty przyjęcia towaru do reklamacji.

4.2. W przypadku naprawy o szczególnym stopniu trudności (np. sprowadzenia systemu z zagranicy itp.), termin naprawy ulega przedłużeniu do 21 dni roboczych.

4.3. Terminy określone w §4 pkt. 4.1 i 4.2 nie mają zastosowania w przypadku stwierdzenia, trwającego dłużej niż 7 dni, opóźnienia kontrahenta w zapłacie należności przysługujących MADO-MEDIA Sp. z o.o. na podstawie odpowiednich dokumentów. W powyższym przypadku, do dnia uregulowania przez kontrahenta długu w pełnej wysokości, bieg terminów do usunięcia wad i uszkodzeń towaru, określonych w §4 pkt. 4.1 i 4.2 ulega zawieszeniu i nie wiąże „MADO-MEDIA”. Kontrahent wyraża ze swej strony zgodę na zatrzymanie w depozycie przyjętego do reklamacji przez firmę „MADO-MEDIA” Sp. z o.o. towaru.

4.4 Data rozpoczęcia terminu naprawy reklamowanego produktu liczona jest od daty dostarczenia przez Nabywcę wymaganych dokumentów, wyposażenia itp. opisanych w § 4.

5.1. W przypadku towarów nadesłanych kurierem, następuje odesłanie przyjętego do serwisu towaru na adres Nabywcy za pośrednictwem przewoźnika (spedytora) na koszt „MADO-MEDIA” Sp. z o.o.

5.2. Nabywca każdorazowo powinien przed odebraniem przesyłki sprawdzić w obecności kuriera stan opakowania zewnętrznego oraz sprawdzić ilość paczek czy jest zgodna z ilością podaną w liście przewozowym.

5.3. W przypadku stwierdzenia niekompletności przesyłki (doręczenia innej ilości paczek niż liczba wymieniona w liście przewozowym), uszkodzenia opakowania

(zgniecenie, rozerwanie itp.) należy w obecności kuriera sporządzić protokół szkody.

5.4. Przesyłkę uszkodzoną w transporcie należy odesłać tą samą spedycją po wcześniejszym uzgodnieniu z handlowcem obsługującym daną firmę w przypadku sprzedaży towaru do Nabywcy.

6. Uprawniony z gwarancji ma prawo do wymiany towaru na nowy wolny od wad w następujących przypadkach:

6.1. „MADO-MEDIA” Sp. z o.o. dokona trzech napraw głównych z tytułu gwarancji, a towar nadal nie spełnia funkcji użytkowych lub uniemożliwia korzystanie z towaru zgodnie z jego przeznaczeniem.

6.2. „MADO-MEDIA” Sp. z o.o. uzna, że dokonanie naprawy gwarancyjnej jest niemożliwe lub niemożliwe jest dotrzymanie terminów określonych w §4 pkt 4.1 i 4.2, z zastrzeżeniem, o którym mowa w §4 pkt. 4.3.

6.3. Gwarancja ulega przedłużeniu o czas dokonywania naprawy.

§ 5 UTRATA PRAW GWARANCYJNYCH.

1. Utrata gwarancji następuje w przypadku stwierdzenia:

1.1. uszkodzenia na skutek niewłaściwej lub niezgodnej z instrukcją użytkowania eksploatacji, konserwacji czy regulacji towaru.

1.2. uszkodzenia mechaniczne, chemiczne, termiczne i naturalne zużycie materiału.

1.3. samowolnych napraw przeprowadzanych przez osoby nieuprawnione,

1.4. przechowywanie systemu lub grafiki w niewłaściwych warunkach, niezgodnie z instrukcją użytkowania